

Nyüsti Szilvia

Debreceni Egyetem
Szociológia és Szociálpolitika Tanszék
Szociológia MA szak
E-mail: nyusti.szilvia@gmail.com
Tel: +36 20 459-3975

Virtuális homlokzatunk, avagy életünk online múzeumai

A közösségi oldalak előretörésével a goffmani értelemben vett homlokzatunk már nem gesztusokból és a minket körülvevő tárgyakból áll, hanem sokkal inkább pixelekből és linkekből. Az új technikai terek, és a Castells által valóságos virtualitás kultúrájaként leírt jelenségkör alapvetően megváltoztatta az önmegjelenítés goffmani modelljét. Leoldotta azt a tér és az idő koordinátáiról és különböző kommunikációs formák integrált használatát tette benne lehetővé. Ezáltal növekedett az alakítások lehetőségtere, ugyanakkor egyidejűleg meghatározottságuk és bizonytalanságuk is. Az internet térnyerésével párhuzamosan kialakuló schulzei élménytársadalomban az egyének főként élményeiken keresztül definiálják önmagukat. Ezt profiljaikon mint élményeik múzeumain keresztül is megtehetik, ahol a látogatók a képleírások, illetve a feltöltött életrajzi adatok kalauzolásán keresztül ismerhetik meg a profil tulajdonosát. Kutatásunk során elemzési egységeink az IWIW-en található adatlapok, célcsoportunkat azok a felhasználók képezik, akik profiljukon feltüntetik, hogy a Debreceni Egyetem hallgatói. Körükből véletlen kezdőpontú szisztematikus mintavétellel választunk ki N=100 főt, akiknek a feltöltött adathalmazát a fent ismertetett nézőpontból kiindulva tartalomelemzésnek vetjük alá, bár a kutatás jelen fázisában ez inkább hasonlít egy múzeumi leltárra, mintsem annak pontos tartalmi leírására.