

A gazdasági szektor hatásai az elektronikus média tartalomszolgáltatására Magyarországon

- A gazdasági szektor megjelenési formái a hazai médiában - Hargitai Lilla

Absztrakt

Kutatásom során azt vizsgálom, hogyan függ az elektronikus média működése a gazdasági szektor érdekeitől? A „függőség” egyik jele a hagyományos elektronikus médiában a gazdasági szektor megjelenésnek mikéntjéből következtethető. Előadásomban a kutatásnak erre vonatkozó szeletét szeretném példákkal illusztrálva megmutatni. Az előadásban szó lesz **a primer eszközökről** (mint pl. reklám, és szponzoráció), az **új reklámozási technikákról** (pl, virtuális reklám, a termékelhelyezés, a reklámot elválasztó wish-ek szponzorálásának lehetősége, single spot, osztott képernyő). Ezen ismert, legitim reklámozási mellett kitérek a „**rejtett**” **megjelenésekre** is, melyre a törvényi szabályozás nem terjed ki (speciális műsorszínpadok, mini-programok, stb.).

A kutatás módszertana:

Fentieket az előadásban sok példát használva, I. a média tartalomelemzésével igazoljuk.

Kulcsszavak: média, gazdaság, reklám, hatás

JEL Classification: Z1

Budapest, 2014. március 22.