

A SZÓRAKOZTATÓ MÉDIA ÉS A POLITIKA ÖSSZEFÜGGÉSEI

Szombati Orsolya

Eötvös Loránd Tudományegyetem
Interdiszciplináris Társadalomkutatások Doktori Program

Kulcsszavak: tabloidizáció – politainment – politikai kommunikáció –
perszonalizáció – bulvármédia – országgyűlési választások

Az 1990-es évek óta a politikai rendszerek egyik fő tendenciája a mediatizáció, amely a médiarendszerek bővülésével felgyorsult hazánkban is. A tömegmédiá új műfajokat eredményezett, illetve új politikai magatartásformákat és politikai készségek fajtáit termelte ki, amelyek a politikai kommunikáció megváltozásához járultak hozzá. A politikusok kénytelenek voltak alkalmazkodni a modern tömegmédiá sajátosságaihoz, ezáltal a politika mediatizálódott. A bulvárlapok és kereskedelmi televíziós csatornák megjelenésével megkezdődött a tabloidizáció folyamata, amely új műfaji formák mellett magával hozta a perszonalizáció jelenségét is: felértékelődött a jól kommunikáló politikus személye. A tabloidizáció termelte ki a posztmodern politikust, aki már nemcsak tetteire és teljesítményére, hanem személyiségére és imázsára is nagy hangsúlyt fektet. A szórakoztatás mindenek feletti érvényesülését a hírszerkesztésben (politainment) és társadalmi nyilvánosságra gyakorolt hatását számos kritika éri. A téma interdiszciplináris összefüggéseinek bemutatása és különböző nézetek összegzése mellett kísérletet teszek arra is, hogy a 2014-es országgyűlési választások kapcsán a politikusok bulvárszerepléseit megvizsgáljam és elemezzem.