

ONLINE IDENTITÁS AZ OROSZ KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN

Sütő Anna

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Társadalomtudományi Kar

Szociológia Doktori Iskola

Interdiszciplináris Társadalomkutatások Doktori Program

Előadásom témája a mai orosz identitás konstruálásának bemutatása a közösségi média felületek használatához kapcsolódó attitűdök, mögöttes motivációk feltárásával. A témában történt kutatás arra kereste a választ, hogy milyen alapvető értékek, gondolatok mentén alakítják az orosz értelmiségiek online identitásukat a Vkontakte és a Facebook oldalakon, és ez milyen kapcsolatban lehet nemzetközi reprezentációs szándékaikkal, illetve nemzeti identitásukkal. Arra keresem a választ, hogy a profilokon megjelenő különböző tartalmi elemeket, és az eltérő kommunikációs viselkedést milyen indítékok és viselkedésbeli mintázatok alakítják.

Módszertan: Tartomelemzés és félig strukturált interjúk Oroszországban élő, a Vkontakte orosz közösségi oldalt és a Facebookot egyaránt használók körében.

Eredmények: A közösségi média használata a kapcsolattartás, a tartalmak megosztása és a tájékozódási szokások szempontjából eltérő, a különböző szubkultúrák, csoportok és egyének más-más módon vannak jelen a felületeken. Bár a használati jellemzők mentén kevesebb általános megállapítás nyerhető, az interjúk során számos olyan meggyőződés, konfliktus és sztereotípa is felszínre került, amely gazdagon árnyalt képét mutatja az orosz értelmiség identitásához, nemzetképhez kapcsolódó gondolatainak.