

Név: Szombati Orsolya

Intézmény neve: Eötvös Loránd Tudományegyetem

Doktori program neve: Interdiszciplináris Társadalomkutatások

Évfolyam: 2. évfolyam

Előadás címe: A szórakoztató média és politika összefüggései

Témavezető neve: Dessewffy Tibor

Absztrakt (maximum 200 szó)

Az 1990-es évek óta a politikai rendszerek egyik fő tendenciája a mediatizáció, amely új műfajok megjelenése (infotainment és show műsorok) mellett új politikai magatartásformákat és készségeket is eredményezett. A megváltozott médiafogyasztáshoz és a tömegmédia sajátosságaihoz alkalmazkodva a politikusok elkezdtek azokat a kommunikációs csatornákat alkalmazni, amelyek minél több választót érnek el. Hazánkban a bulvárlapok és kereskedelmi televíziós csatornák indították el a tabloidizáció folyamatát, amelynek következményeként a politika perszonalizálódott, ezáltal felértékelődött a jól kommunikáló politikus értéke.

A tabloidizáció termelte ki a posztmodern politikust, aki már nemcsak tetteire és teljesítményére, hanem személyiségére, imázsára is nagy hangsúlyt fektet és egyaránt merít a politika és a celebritás összetevőiből. A szórakoztató média és politika összefonódásaként (politainment) a politikus önábrázolása érdekében betekintést enged a magánszférájába és olyan képet alakít ki magáról, amely választói szemszögből népszerű. Saját magát, saját szempontjait és tevékenységét popularizálja, népszerűsíti a bulvármédia segítségével, amelyen keresztül olyan választókat is elér, akiket más eszköz segítségével nehezen, vagy egyáltalán nem tudna megszólítani.

Előadásomban a politika mediatizációján és tabloidizációján keresztül a téma interdiszciplináris összefüggéseit kívánom bemutatni egy teljesen új megközelítésből nézve, amely már nemcsak a média, hanem a szépség/ külső kinézet beemelésével a választók szelekciós mechanizmusait is figyelembe veszi.